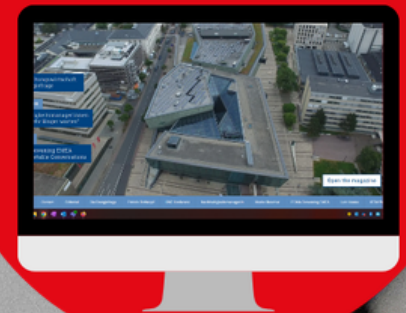


packAKTUELL 2026

Multimedia-Magazin + Print + Online +
Social Media + Digital Talks + Podcasts

Multimedia-
Magazin





PRINT&MULTIMEDIA

- 3 DIE DFV MEDIENGRUPPE
- 4 AN IHRER SEITE
- 5 KURZPROFIL
- 6 PORTRAIT packAKTUELL
- 7 RELEVANTE MARKTSEGMENTE
- 9 TERMIN- & THEMENPLAN Print + Multimedia-Magazin
- 10 PRINT & MULTIMEDIA-MAGAZIN
- 12 OVERLAY IM MULTIMEDIA-MAGAZIN
- 13 packAKTUELL MARKTPLATZ
- 14 DER PACKREPORTER AUF INTERPACK-TOUR KOMMT ZU IHNEN

DIGITAL

- 16 PORTRAIT PACKAKTUELL.CH
- 17 WEBSITE-WERBUNG
- 18 NEWSLETTER-WERBUNG
- 19 PREISLISTE ONLINE-MEDIEN
- 20 EXKLUSIV-NEWSLETTER
- 21 NATIVE ARTICLE
- 22 WHITEPAPER-WERBUNG
- 23 SPONSORING DES PODCASTS

LIVE

- 24 DIGITAL TALKS
- 25 TECHNISCHE ANGABEN PRINT UND MULTIMEDIA-MAGAZIN
- 26 TECHNISCHE ANFORDERUNGEN FÜR DAS MULTIMEDIA-MAGAZIN - POWERED BY FOLEON
- 27 VERLAG UND ANSPRECHPARTNER

DIE DFV MEDIENGRUPPE

Mehr wissen, besser entscheiden.

Print, digital, live und Social Media – die dfv Mediengruppe spielt über sämtliche Kanäle relevante und zuverlässige Fachinformationen für Entscheider:innen aus.

Sie steht für höchste Qualität und Unabhängigkeit in der B2B-Kommunikation und vernetzt mit ihren Angeboten ganze Wirtschaftszweige.

200

LIVE-EVENTS
PRO JAHR

50

DIGITAL TALKS
PRO JAHR

130

SOCIAL-MEDIA-KANÄLE

100

FACHPUBLIKATIONEN



AN IHRER SEITE

packAKTUELL erscheint in 2026 als interaktives Multimedia-Magazin und wie gewohnt in Print.

- Um Sie als Partner aufmerksamkeitsstark, kreativ und effektiv in unserem crossmedialen packAKTUELL Mikrokosmos zu präsentieren, ist für uns eine Partnerschaft auf Augenhöhe essenziell.
- Unser Ansinnen ist es, möglichst agil und flexibel auf Ihre Bedürfnisse einzugehen. Lassen Sie uns gerne wissen, welche Themen Sie aktuell umtreiben.
- Lassen Sie uns gemeinsam nachhaltige und maßgeschneiderte B2B-Marketing- und Vertriebslösungen entwickeln, die Ihnen einen Mehrwert und messbare Ergebnisse liefern.



KURZPROFIL

packAKTUELL und die deutsche Schwesterfachzeitschrift **packREPORT** ein starkes Team!



packAKTUELL beschreibt und interpretiert 4x im Jahr die Ereignisse und Entwicklungen in der Schweizer Verpackungsindustrie, einschließlich Verpackungsdesign, für alle Hersteller und Anwender von Verpackungen und Verpackungsmaterialien und Verpackungsmaschinen.

Jede Ausgabe von packAKTUELL erscheint als interaktives Multimedia-Magazin und in Print.

Zielgruppe

Schweizer Entscheider, die im Beschaffungsprozess eng eingebunden sind.



packREPORT ist das Magazin für die Packaging Professionals der abpackenden und abfüllenden Industrie im deutschsprachigen Raum. Verpackungsingenieure und -entwickler sowie Einkäufer für Verpackungstechnik und Packmittel lesen packREPORT. Wir berichten 4x im Jahr über alle Prozesse des industriellen Verpackens. Jede Ausgabe von packREPORT erscheint als interaktives Multimedia-Magazin und in Print.

Zielgruppe

Entscheider aus der Verpackungsindustrie, dem Handel und der Konsumgüterindustrie, die im Investitionsprozess eng eingebunden sind.

PORTRAIT packAKTUELL

Nutzen Sie die multimediale Welt von packAKTUELL für Ihre crossmediale Werbebotschaft.
Erscheinungsweise: 4 × jährlich mit regelmäßigen Updates in unserem Multimedia Magazin.

Print +
MMM*

Ihre crossmediale
Erfolgskombination

Multimedia Magazin Zusatznutzen

- Modernes, interaktives + leserfreundliches Design
- Ein Magazin, das sich an den Screen Ihres Geräts anpasst
- Reichweitenverlängerung Ihrer Anzeige von Print ins Digitale
- **Interaktion** Präsentieren Sie sich neben der klassischen Anzeigenwerbung mit Interviews, Videos und Podcasts.

30.688²
digitale
Empfänger,
davon...

16.181
LinkedIn-
Follower³

4.287 XING-
Follower

Abonnenten
10.220

Print bis
zu 2.700
Exemplare



*Multimedia Magazin

Quelle: *Verlagseigene Zählung, KW 43.2025 Abonnenten bestehend aus Newsletter und Printabonnenten sowie Follower auf Social Media *inkl. Weekly Wrap-Up - Dopplungen möglich.

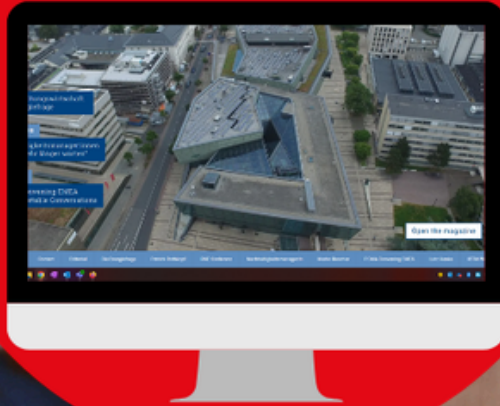
RELEVANTE MARKTSEGMENTE*



Crossmedial richten Sie sich an die gesamte Wertschöpfungskette der Verpackungsbranche!

* Angaben gerundet / Quelle: Verlagseigene Stichtagzählung (16.09.2025) inkl. Wechselversand-Empfänger gem. Empfängerdatei.

Multimedia-Magazin



01 → PRINT & MULTIMEDIA-MAGAZIN

Umweltgerechtes Verpacken Isolationssystem aus Zellulose

Die neuartige Versandisolierung Paperfloc besteht aus Zellulosefasern. Aus in einem speziellen Prozess zerkleinertem Altpapier entstehen später Isoliermatten oder -taschen. Nicht nur Lebensmittel lassen sich damit klimaneutral versenden.



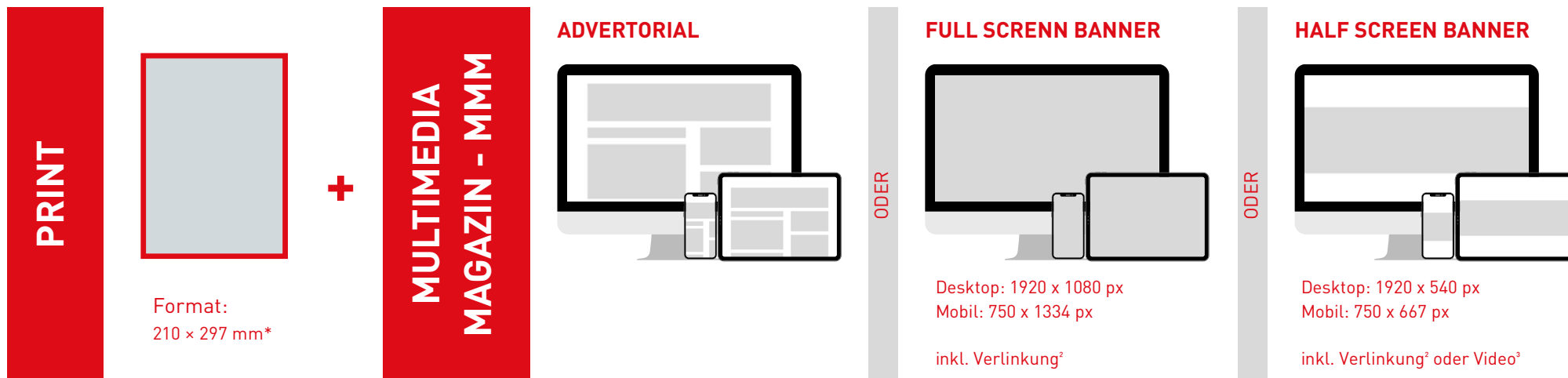
TERMIN- UND THEMENPLAN 2026 Print und Multimedia-Magazin

Ausgabe	01	02	03	04	01.2027
Redaktionsschluss	11.02.2026	26.03.2026	13.08.2026	30.09.2026	14.12.2026
Anzeigenschluss	18.02.2026	02.04.2026	20.08.2026	06.10.2026	18.12.2026
Erscheinungstermin	17.03.2026	29.04.2026	16.09.2026	02.11.2026	18.01.2027
					
Specials	Special Schweizer Trends & Innovationen	Highlights auf der Interpack	Green Packaging	Automatisierung, KI & Digitalisierung	Innovationen auf der EMPACK 2027
Themen	- Ausführliche Bilanz zur EMPACK - E-Commerce-Verpackungen - Verpackungen aus Papier/Pappe/Karton/Kunststoff - Flexible Verpackungen - Verpackungsdruck - Beschichten / Kleben - Verpackungsentwicklung/-design	- Recyclingfähige Verpackungen - Etikettieren & Kennzeichnen - Track & Trace / Fälschungssicherheit - Automatisierung, Digitalisierung, Robotik & KI - Verpackungsmaschinen - Packmittel	- Maschinenteknik + Robotik - Umweltgerechte Verpackungslösungen - Nachhaltige Kunststoffverpackungen - Trends bei Packmitteln & Packstoffen - Verpackungsentwicklung/-design - Verpackungsdruck	- Schrumpfen, Stretchen, Palettieren - Luxusverpackungen - Recyclingfähige Verpackungen - Verpackungsmaschinen - Nachhaltige Verpackungsprozesse - Beschichten / Kleben	- Nachhaltige Kunststoff-Verpackungen - Etikettierung & Kennzeichnung - Verpackungen für den E-Commerce - Stanztechnologien & -Veredelung

Wir berichten in jeder Ausgabe über Verpackungs- und Abfüllmaschinen, nachhaltige Materialien, Prozesse & Technologien, Green Packaging sowie und Design for Recycling

Messen	24.-26.03.2026, LogiMAT, Stuttgart	04.-07.05.2026, IFAT, München	06.-08.10.2026, Motek, Stuttgart	10.-12.11.2026, BrauBeviale, Nürnberg	Januar 2027 Empack mit Logistics & Automation (CH)
	20.-24.04.2026, Hannover Messe	07.-13.05.2026, Interpack, Düsseldorf	06.-08.10.2026, Aluminium, Düsseldorf	23.-26.11.2026, All4Pack Emballage, Paris (F)	Januar 2027 AnugaFoodTec, Köln
			12.-16.10.2026, Fakuma, Friedrichshafen	24.-26.11.2026, sps smart production solutions, Nürnberg	
			24.09.2026 Rendez-Vous (Verpackung Events), Safenwill		

PRINT & MULTIMEDIA-MAGAZIN



Print	MMM - Option 1	MMM - Option 2	MMM - Option 3	Preis
Titelseite	Advertorial im MM-Mag*	Full Screen Banner inkl. Link ²	Half Screen Banner inkl. Link ² oder Video ³	5.250 CHF
Innentitel vor Special	Advertorial im MM-Mag*	Full Screen Banner inkl. Link ²	Half Screen Banner inkl. Link ² oder Video ³	4.490 CHF
U2	Advertorial im MM-Mag*	Full Screen Banner inkl. Link ²	Half Screen Banner inkl. Link ² oder Video ³	4.420 CHF
1/1 Seite	Full Screen Banner inkl. Link ²	Half Screen Banner inkl. Video ³		4.330 CHF

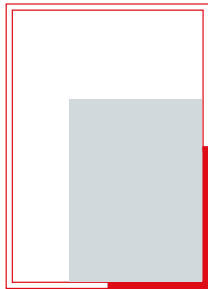
*Hinweis zum Advertorial im Multimedia-Magazin: Die Seiten sind scrollbar, so dass die Anzahl der Wörter im Grunde unbegrenzt ist. Mehr als früher werden die Seiten von den Besuchern gescannt, anstatt sie zu lesen. Daher ist es wichtig, Textblöcke mit Zitaten und anderen visuellen Elementen zu unterbrechen. Das Text/Bild-Verhältnis kann bis zu 20/80 betragen. Sie liefern Text- und Bildelemente, gerne auch mehrere Bilder für Bildergalerien, sowie ggf. einen Videolink (YouTube, Vimeo oder zu Ihrem eigenen Host). Wir bauen das Advertorial für Sie.

*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe umlaufend. Es gibt keinen Satzspiegel mehr. | ²Verlinkung auf eine Webseite Ihrer Wahl. | ³Videolink (YouTube, Vimeo oder zu Ihrem eigenen Host) das Video wird im MMM abgespielt.

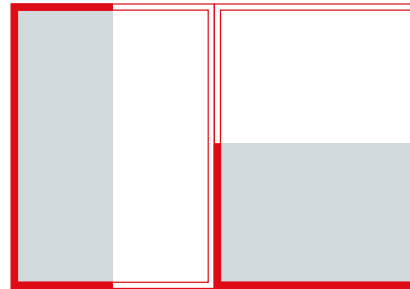
+ Overlay
S. 11

PRINT & MULTIMEDIA-MAGAZIN

PRINT

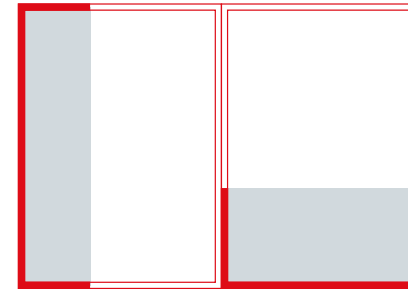


Juniorpage
147 × 200 mm*



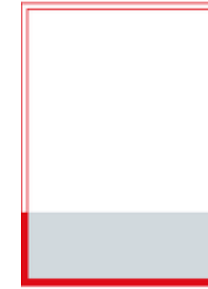
1 / 2 Seite hoch
100 × 297 mm*

1 / 2 Seite quer
210 × 148 mm*

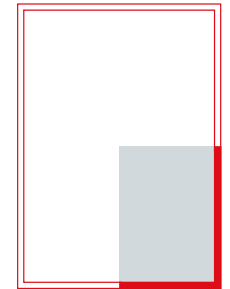


1/3 Seite hoch
70 × 297 mm*

1 / 3 Seite quer
210 × 103 mm*



1 / 4 Seite quer
210 × 76 mm*



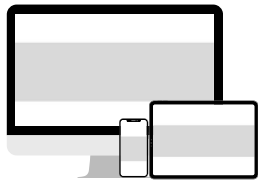
1 / 4 Seite Ecke
100 × 148 mm*

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe umlaufend. Es gibt keinen Satzspiegel mehr.



MULTIMEDIA MAGAZIN

HALF SCREEN BANNER



Desktop: 1920 x 540 px
Mobil: 750 x 667 px

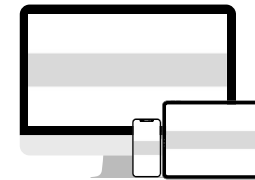
Verlinken Sie Ihren Banner nach extern oder integrieren Sie ein Video innerhalb des Multimedia Magazins.

+ Overlay
S. 12

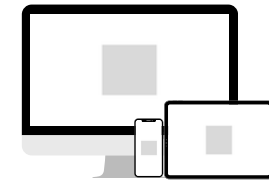
Print	Multimedia Magazin	Preis
Juniorpage	Half Screen Banner	3.585 CHF
1/2 Seite	Half Screen Banner	3.120 CHF
1/3 Seite	Half Screen Banner	2.650 CHF

ODER

QUARTER SCREEN BANNER



Desktop: 1920 x 270 px
Mobil: 750 x 335 px



Desktop: 960 x 540 px
Mobil: 750 x 335 px

+ Overlay
S. 12

Print	Multimedia Magazin	Preis
1/2 Seite	Quarter Screen Banner ²	2.650 CHF
1/3 Seite	Quarter Screen Banner ²	2.185 CHF
1/4 Seite	Quarter Screen Banner ²	1.550 CHF

²inkl. Verlinkung auf eine Webseite Ihrer Wahl.

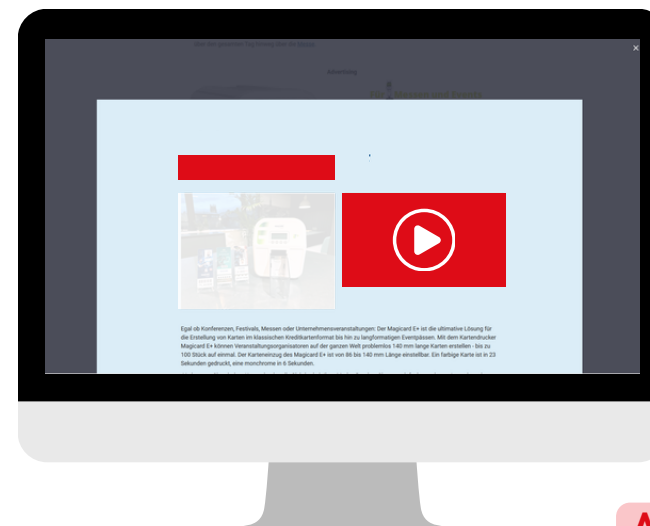
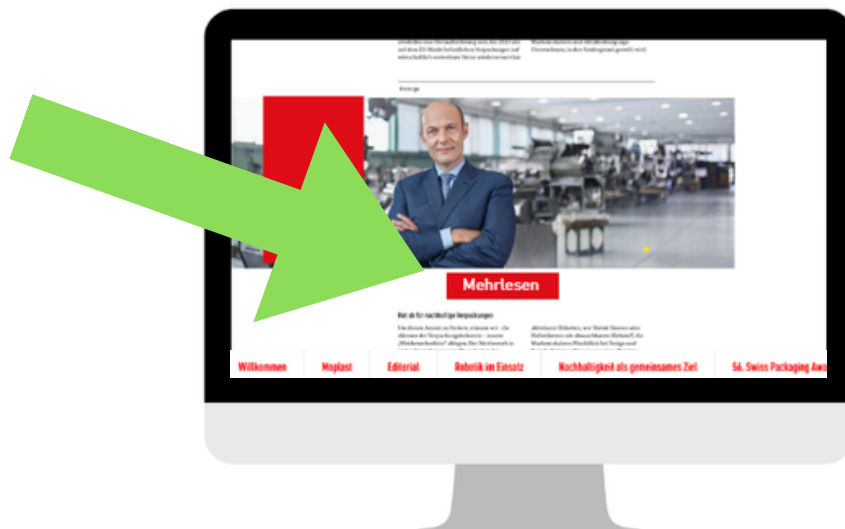
OVERLAY IM MULTIMEDIA-MAGAZIN

Ihr Banner im Multimedia-Magazin mit zusätzlichem Overlay!

- Verlängerung Ihres Banners: Zusätzliche Fläche für Botschaften, Nutzenargumente und Calls-to-Action.
- Ihre Inhalte bleiben im Overlay verfügbar und entfalten nachhaltige Sichtbarkeit.
- Sie liefern die Inhalte, wir bauen das Overlay.
- Unter Ihrem Banner integrieren wir den Hinweis-Button zum Overlay.
- Sie erhalten einen Link zur Prüfung und Freigabe.

Lieferumfang

- Text: max. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder: 1–2 Fotos
- Optional: Link zu Ihrem Video (YouTube, Vimeo oder Ihrer Website)



Aufpreis: 500 CHF*

*Nur in Kombination mit einer Anzeigenbuchung.

Marktplatz in Print und Multimedia-Magazin im Bundle

Firmeneintrag

enthaltend:

Firmenlogo (JPG, GIF, PNG, SWF)

Adresse Telefon, E-Mail, Web

6 Stichwörter

Format: 90 x 45 mm

PREIS PRO JAHR:

2.490 CHF

Verpackungsmaschinen und -geräte



BVS Verpackungs-Systeme AG, In der
Lubaren 3, 8902 Urdorf, Tel. 044 755 50 00
www.bvsag.ch, verkauf@bvsag.ch
Packtische, Packraumeinrichtungen, Beutel-
Systeme, Folienschruppmaschinen, Luft- &
Papierpolstersysteme, Kartonverschliessler,
Umreifungsmaschinen, Streckmaschinen



MULTIVAC Export AG, Bösch 65, 6331
Hünenberg, Tel.: +41 41 785 65 65, Fax: +41
41 785 65 10 www.multivac.com,
meag@multivac.ch
Verpackungsmaschinen, Tiefzieher,
Traysealer, Vakuum-Kammermaschinen,
Kennzeichnungssysteme, Automatisierung



Storopack Schweiz AG, Industriestrasse 1, CH-
5242 Birr, Tel. +41 (0)56 677 87 00, Fax +41 (0)56
677 87 01, www.storopack.ch,
packaging.ch@storopack.com
Verpackungslogistik, Luft- & Papierpolster-
systeme, Schaumpolstersysteme, Isolierboxen,
technische Formteile

Packhilfsmittel



Kumagra AG, Schachenweg 24, CH-3250 Lyss
Tel. +41 31 382 44 42, info@kumagra.ch
https://kumagra.shop
Verpackungsklebstoffe, Etikettierklebstoffe,
Klebstoffreiniger, Heissleimpistolen, Anleim-
maschinen, Verpackungsklebebänder u.v.m.

Onlineshops



Brieger Verpackungen, Ein-
Unternehmen der Bourquin SA,
Wiesenstrasse 39, 8952 Schlieren
Info@brieger.ch, www.brieger.ch
Plus: Onlineshop

Verpackungen aus Papier, Karton, Wellkarton



Bourquin SA, Verpackungen aus Voll- und
Wellkarton, Nördlingstrasse 23, 4702
Oensingen, bourquin@bourquina.ch,
www.bourquina.ch
Wellkarton, Wellkartonverpackungen,
Transportverpackungen, Kuverts, Verkaufs-
verpackungen aus Voll- und Wellkarton, Trays



Müller Kartonagen AG,
CH-8752 Näfels, Tel. 055 518 40 00, Fax 055
612 43 18 www.mk-naefels.ch, info@mk-
naefels.ch
Vollkarton- u. kaschierte Verpackungen, Falt-
boxen, Displays, überzogene Kartonagen,
Graukartonagen, div. Kartonnagespezialitäten



PRODINGER Verpackung AG Hauptstrasse
171, 4422 Arisdorf, Tel. 061 335 90 00, Fax 061
335 90 10 www.prodinger.ch,
service@prodinger.ch
Verpackungen aller Art, Folien, Klebebänder,
Papiere, Versandbedarf, Etiketten



CAG Cartonagen AG
Stansstadterstrasse 104, 6370 Stans
Tel. 041 619 21 21
info@cagstans.ch, www.cagstans.ch
Kartonverpackungen, Verpackungs-
entwicklung, Drucker, Dispenser
und Displays, Lager und Transport



Cellocclair AG
Ortolastrasse 96, 4410 Liestal
Tel. 061 927 84 44
info@cellocclair.ch, www.cellocclair.ch
Flexible Verpackungen, Kreuz- und
Klotzbohlenbeutel, Seitenfaltflächen,
Flachtüte, Rollen, Zuschnitte

Interessiert an einem Eintrag hier im Marktplatz?

packAKTUELL Andrea Rudin & Christian Rudin
Tel. +41 44 401 17 17
Mobile +41 79 810 46 50
christian.rudin@packaktuell.ch

packAKTUELL

Gestaltete Anzeige im Multimedia-Magazin unter „Partner-Anzeigen“
1/1 Seiten nach Rubriken
alphabetisch untereinander folgend
sortiert. Ihre Anzeige wird mit Ihrer
Website verlinkt. Sie erhalten bei
dieser Werbeform kein Reporting.

Desktop: 1920 x 270 px
Mobil: 750 x 335 px



DER PACKREPORTER AUF INTERPACK-TOUR KOMMT ZU IHNEN

Das neue **redaktionelle Abenteuer** des packREPORTers führt uns **quer durch die DACH-Region**, auf den Spuren von **Strategien für nachhaltige Verpackungslösungen** und endet zum **Start der interpack im Mai 2026**.

Zum Auftakt reisen unsere Redakteure durch verschiedene Teile der DACH-Region und sprechen direkt mit Herstellern von Maschinen, Zulieferern, Verarbeitern und Recyclern. Wir werden marktspezifische Trends, Spitzentechnologien und die Auswirkungen der EU-Richtlinien PPWR erkunden. Schlüsselthemen wie die Kreislaufwirtschaft, Fortschritte in der Recyclingtechnologie, effiziente Betriebsabläufe und nachhaltiges Design werden im Vordergrund unserer Diskussionen stehen.

Seien Sie dabei, wenn wir herausfinden, wie Unternehmen der DACH-Region die Zukunft der nachhaltigen Verpackungen vorantreiben. Unsere **ausführlichen Interviews und Vor-Ort-Berichte** bieten Ihnen **exklusive Einblicke, wie die Branche sich auf eine grünere Zukunft vorbereitet**.

Machen Sie sich bereit, mit dem packREPORTer die Avantgarde der Nachhaltigkeit in Deutschland, Schweiz und Österreich zu erkunden! Wir freuen uns darauf, Sie auf dieser Reise zu begleiten.

Start der interpack Tour: Dezember 2025

Ihr Nutzen:

1. Interview vor Ort bei Ihnen (inkl. Video & Bilder).
2. ½ Seite Veröffentlichung des Interviews in Print.
3. Veröffentlichung im Multimedia Magazin mit Bild, Text und Video.
4. Verlinkung auf Ihre Unternehmenswebseite aus dem ePaper und Multimedia Magazin.
5. Nutzung der Inhalte für Ihre eigne Webseite oder Social Media Kanäle.



Teilnahmegebühr: 3.850 CHF*

*Nur in Kombination mit einer Print-Anzeigenschaltung zur Messe buchbar.

02 → DIGITAL



Website



Newsletter



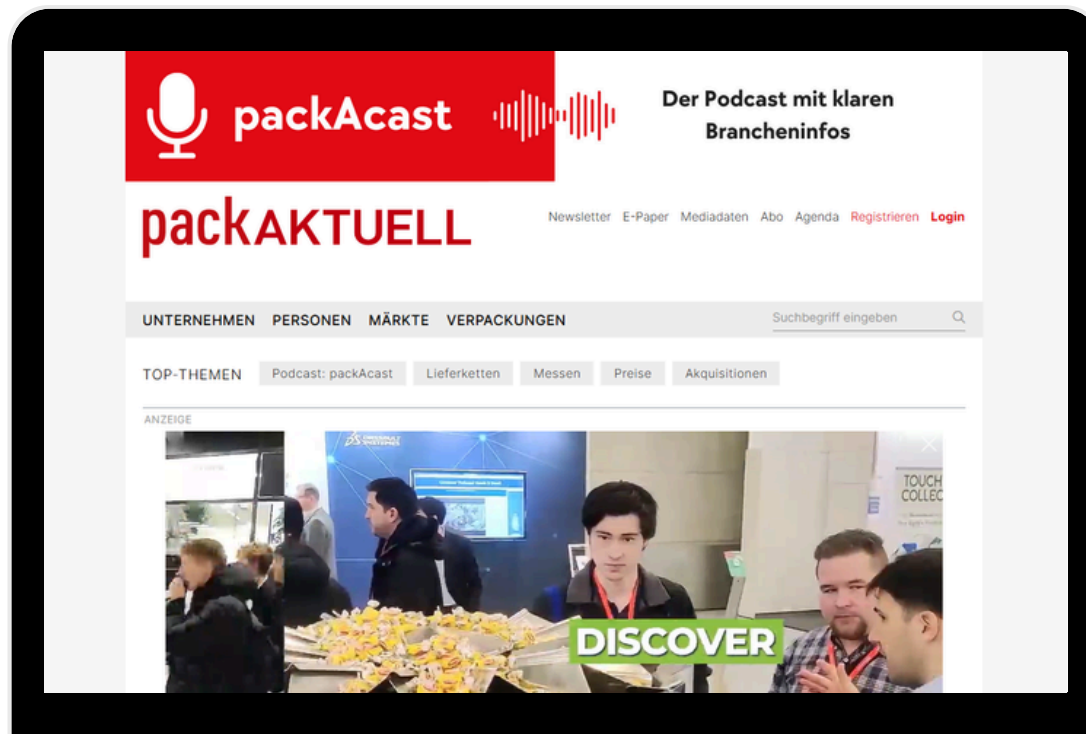
Podcasts

PORTRAIT PACKAKTUELL.CH

Interaktivität trifft Performance – Ihr Reichweitengenerator!

Unsere digitale Plattform ist einzigartig, fundiert und interaktiv. Alle Informationen, News, Reports, Videos und Podcasts kommen hier übersichtlich und nutzerfreundlich zusammen.

Wir garantieren eine tolle User Experience!



UNSERE LEISTUNGSWERTE PRO MONAT

Page Views	7.039
Sessions	3.139
Visitors	2.406

[Quelle: Piwik Pro, 01.2025]

WEBSITE-WERBUNG



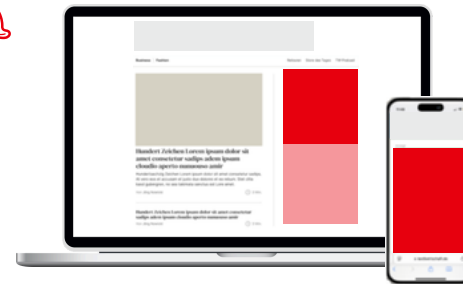
Billboard

Desktop: 970 x 250 px
Mobil: 320 x 480 px



Sticky Sitebar

Links oder rechts
Desktop: 300 x 600 px
+ 120 x 600 px (Fallback)
Mobil: 300 x 600 px



Halfpage Ad / Medium Rectangle 1 & 2

Desktop: 300 x 600 px / 300 x 250 px
Mobil: 300 x 600 px / 300 x 250 px



Content Ad 1 & 2

Desktop: 970 x 250 px
Mobil: 320 x 480 px



Video Ad 1

Desktop + mobil: 1280 x 720 px



Bridge Ad

Desktop: 980 x 250 px
+ 2x 300 x 600 px
Mobil: 320 x 480 px



Page Skin

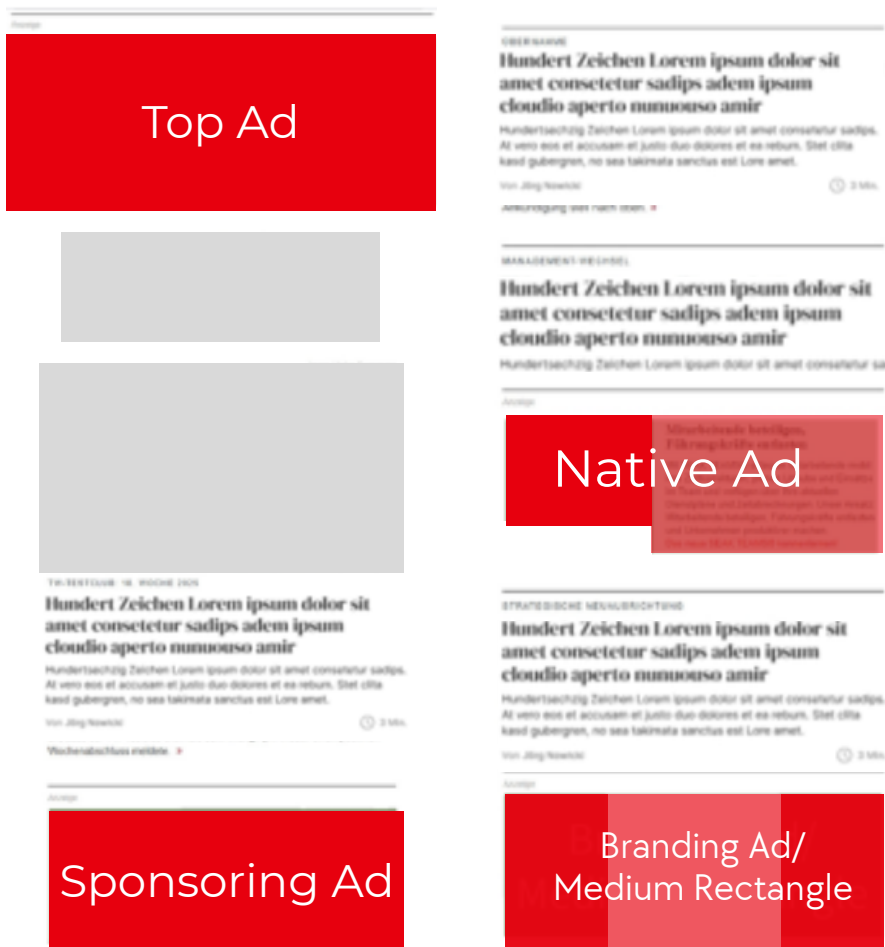
Desktop: 980 x 250px
+ 1920 x 1080 px
(Hintergrundbild)
Mobil: 320 x 480 px



Value Ad

Desktop: 980 x 250 px
+ 2x 300 x 600 px
+ 1920 x 1080 px (Hintergrundbild)
Mobil: 320 x 480px

NEWSLETTER-WERBUNG



Top Ad

630 x 250 px

Sponsoring Ad

520 x 200 px oder Native Ad

Native Ad

Bild: 184 x 138 px
Überschrift (max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen)*
Text: Text (max. 270 Zeichen inkl. Leerzeichen)*

Branding Ad/ Medium Rectangle

520 x 200 px
300 x 250 px

Der packAKTUELL-Newsletter erscheint jeden Freitag. Er informiert über die aktuellen Geschehnisse der Schweizer Verpackungsbranche mit News und Beiträgen über Produkte, Neuheiten und Veranstaltungen.

UNSERE LEISTUNGSWERTE

Abonnenten	5.668
Öffnungsrate	42,9 %
Unique Klickrate	4,04 %

[Quelle: Marketing Cloud, September.2025]

PREISLISTE ONLINEMEDIEN

WEBSITE-WERBUNG

Werbeform	Preis pro Woche - Startseite - Kategorieseiten - Inhaltsseiten	Preis pro Monat - Startseite - Kategorieseiten - Inhaltsseiten
Sticky Sitebar (links oder rechts)	759€	2,277€
Billboard	825€	2,475€
Halfpage Ad/ Medium Rectangle	759€	2,277€
Content Ad	759€	2,277€
Video Ad	759€	2,277€

SONDERWERBEFORMEN FÜR DIE WEBSITE

Werbeform	Preis pro Woche Startseite	Preis pro Monat Startseite
Bridge Ad	1,250€	3,750€
Page Skin	1,250€	3,750€
Value Ad	1,890€	5,670€

NEWSLETTER-WERBUNG

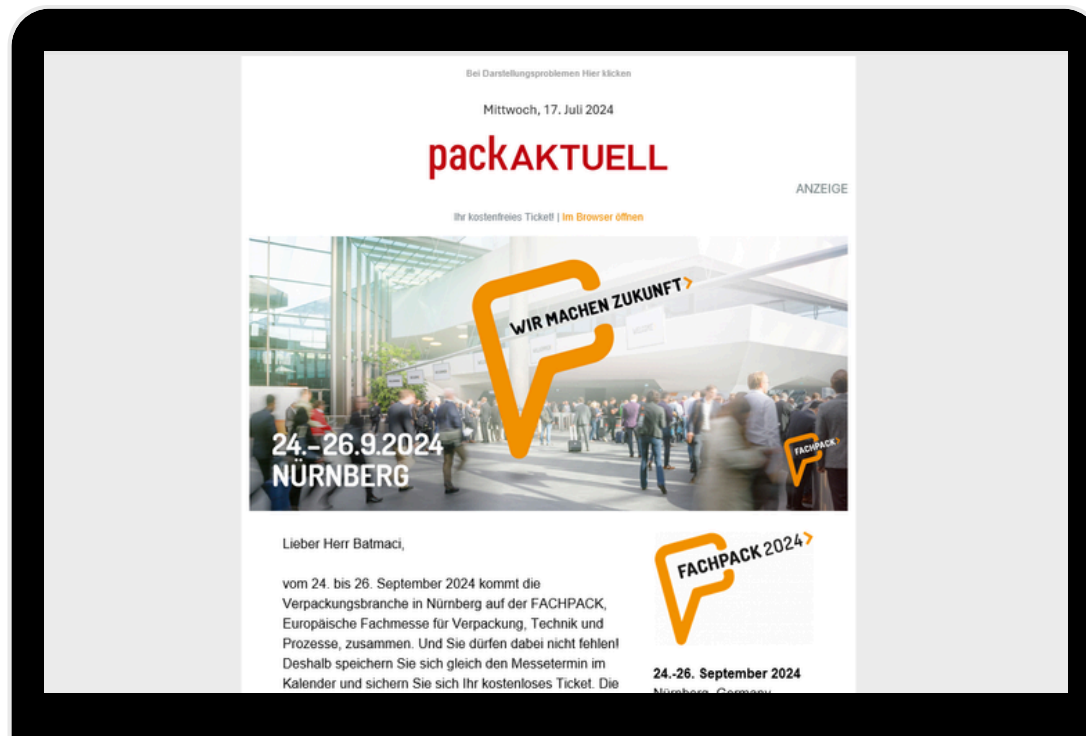
Werbeform	Preis pro Woche	Preis pro Monat
Top Ad	850€	2,250€
Sponsoring Ad an zweiter Stelle als Native Ad oder Branding Ad	720€	2,160€
Native Ad	645€	1,935€
Branding Ad	645€	1,935€
Medium Rectangle	645€	1,935€

DATEIGRÖSSEN DER WERBEMITTEL	
Desktopgeräte	150 kB
Mobilgeräte	100 kB

³Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

EXKLUSIV-NEWSLETTER

Wir verschicken Ihren Content an unsere Leser.
Das kommt an!



Ihr Nutzen

- Zielgerichtete Ansprache unserer Leser
- Kommunikation Ihrer Botschaften an Ihre Zielgruppe
- Links zu Videos und Websites
- 100 % exklusiv – keine andere Werbung

Sie stellen die redaktionellen Inhalte

PREIS:

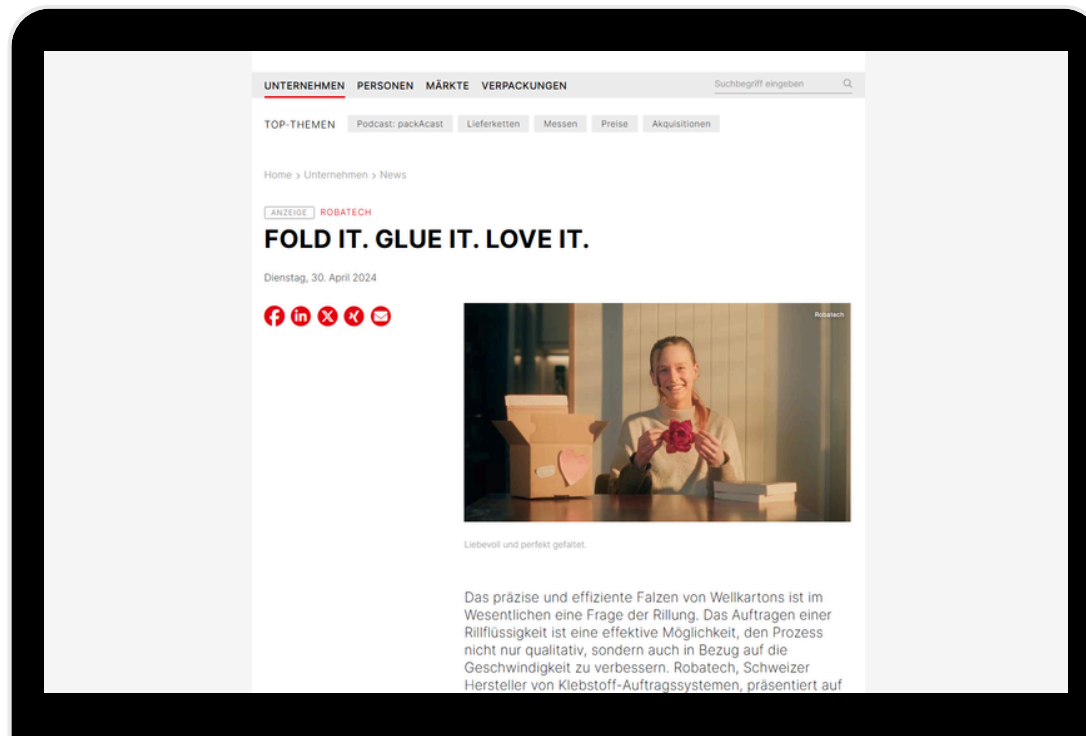
3.199 CHF

Für einen Aufpreis von CHF 2.300 wiederholen wir die Inhalte Ihres Exklusiv-Newsletters als Eigenrubrik im Multimedia-Magazin.

Der Exklusiv-Newsletter wird gemäß der gesetzlichen Bestimmungen mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

NATIVE ARTICLE

Für mehr Sichtbarkeit und Reichweite.



Ihr Nutzen:

- Ihr Native Article erscheint in der Aufmachung eines redaktionellen Beitrags im passenden Umfeld.
- Platzierung: 1 Woche prominent auf der Startseite. Ihr Advertorial bleibt dauerhaft auf packaktuell.ch auffindbar.
- Ihr Advertorial wird zusätzlich in der entsprechenden Kalenderwoche im Newsletter von packAKTUELL angeteasert.

PREIS:

pro Woche:

1.490 CHF

Für einen Aufpreis von 2.300 CHF wiederholen wir die Inhalte Ihres Native Articles als Eigenrubrik im Multimedia-Magazin.

Ihr Advertorial wird gemäß der gesetzlichen Bestimmungen mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

WHITEPAPER-WERBUNG

Generieren Sie Leads für Ihr Neukundengeschäft

Unser Premiumangebot zur Neukunden-Gewinnung: Platzieren Sie Ihre Whitepaper-Werbepotschaft exklusiv auf unseren Kanälen. Ihre Banner zum Whitepaper laufen einen Monat auf unserer Website, im Newsletter und auf LinkedIn und sie erhalten die qualifizierten Leads der Downloads!



Für einen Aufpreis von CHF 2.300 wiederholen wir die Inhalte Ihres Whitepapers als Eigenrubrik im Multimedia-Magazin. Preis mit zusätzlicher Leadgenerierung im Multimedia-Magazin auf Anfrage.

Ihr Nutzen:

- 1 Monat Platzierung auf der Startseite
- Kommunikation Ihrer Whitepaper-Botschaft an Ihre Zielgruppe über verschiedene Kanäle (Website-Banner, Newsletter-Banner & LinkedIn)
- Absolute Premiumplatzierung und Exklusivität
- Sie erhalten die qualifizierten Leads des Downloads Ihres Whitepapers

PREIS:

pro Monat:

2.500 CHF

zusätzlich 4 Wochen
Banner im Newsletter:

3.800 CHF

Ihr Whitepaper wird gemäß der gesetzlichen Bestimmungen mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

SPONSORING DES PODCASTS

Präsentieren Sie sich und Ihre Werbebotschaft unseren Hörerinnen und Hörern.

Ihr Logo und Ihre Botschaft finden vor, während und nach dem Podcast in unseren relevanten Kanälen statt. Das geht ins Ohr!



STARTSEITE



NEWSLETTER



Ihr Nutzen:

- Exklusives Sponsoring (kein weiterer Podcast Sponsor)
- Zielgerichtete Ansprache unserer Podcast-Hörer
- Kommunikation Ihrer Botschaften an Ihre Zielgruppe
- Authentizität, hohe Akzeptanz und starke Aufmerksamkeit

PREISE:

Basis Sponsoring Paket

- Ihr Logo auf Website- und Newsletter-Bannern
- 4 Wochen Logo-Sichtbarkeit auf unseren Kanäle
- Posts auf den packAktuell Social-Media-Kanälen LinkedIn und Xing (Reichweitenverlängerung)
- 4 Wochen Billboard mit Ihrem Motiv im Seitenumfeld des Podcasts Format: Desktop 940 × 250 px / Mobile 300 × 120 px

2.500 CHF

Premium Sponsoring Paket:

Alle Leistungen des Basis Sponsoring Pakets

PLUS:

Ein 60-sekündiger Werblock in einer Podcast-Folge. Ihre gesprochene Werbebotschaft ist 24/7 und unbefristet auf unserer Website und bei den Podcast Streaming-Anbietern abrufbar!

3.899 CHF

DIGITAL TALKS - Live. Aktuell. Inspirierend.

Produzieren Sie Ihren eigenen digital Talk oder werden Sie Sponsor eines redaktionell ausgestalteten Talks.

Dauer: 1 Stunde

Moderation: packAKTUELL-Redaktion.

Einfacher Zugang für Vortragende und Zuschauende.

Ortsunabhängig, ohne Reiseaufwand.

Digital Talks bieten Teilnehmern die perfekte Gelegenheit, sich in ihrem Daily Business zu informieren.



Digital Talk mit Ihrem Unternehmen

Wir produzieren einen digital Talk mit Ihrem Unternehmen

Dauer: 1 Stunde

- Thema, Inhalte und Termin nach Absprache und in Begleitung durch unsere Redaktion
- Moderation durch unsere Redaktion
- Teilnehmerakquise inkl. Exklusiv Newsletter
- Leads inklusive*

Preis: 4.500 CHF

*Bis zu 50 Leads inklusive.

TECHNISCHE ANGABEN

Printspezifikationen

Heftformat

210 × 297 mm
Druckverfahren Bogenoffset
Farbprofil: ISOCoatedV2

Datenformate

- Erforderlich sind digitale Daten im Format
- PDF/X-3, mit dem Profil Coated_Fogra 39 L.
- Offene Daten sind zu vermeiden.
- Alle verwendeten Schriften sind einzubetten,
- Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von
- 150 – 300 dpi

Datenübermittlung

artwork@packaktuell.ch

Einhefter & Beilagen

Einhefter und Beilagen müssen 10 Werktage vor dem Erscheinungsdatum bei der Druckerei vorliegen:

Lieferanschrift unserer Druckerei für Beilagen:

Silber Druck GmbH & Co. KG
z. Hd. Herrn Timo Träbing,
packAKTUELL mit Ausgaben-Nr. ...
Otto-Hahn-Straße 25, 34253 Lohfelden

Datenarchivierung

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- und Lithoarbeiten sowie für die Erstellung neuerlicher Proofs.

Multimedia-Magazin Spezifikationen

powered by Foleon

Datenübermittlung: artwork@packaktuell.ch

Dateiformate

Bilder: PNG, JPEG, GIF | HTML, SWF (animierte Banner)

Video: mp4 oder html 5

Ein Reporting der Darstellungs- und Clickzahlen ist bei Bilddateien möglich, nicht jedoch bei html-, Flash und JavaScript-Dateien.

Onlinespezifikationen

Bannerkampagnen Website

- Desktopgeräte 100 KB
- Mobilgeräte 50 KB
- 72 dpi
- statische jpeg, png oder animierte gif-Datei (für Billboard Pushdown oder Poster Ad: statische jpeg), HTML5 oder Rich Media
- Ziel-Links: Bitte geben Sie Ihre Verlinkungen aus schließlich als Hypertext Transfer Protocol Secure (https) an, „http-Domains“ werden in vielen Browsern nicht mehr geladen

Video Ad Kampagnen

- Video Format: .mp4
- Auflösung: 1280 × 720 px
- Maximale Dateigröße: 10 MB
- Länge: bevorzugt 5 – 30 Sekunden
- Sound: on (Video spielt lautlos ab, Ton kann mit Klick auf das Lautsprechersymbol aktiviert werden)
- Klick-URL: URL auf Ihre gewünschte Landingpage (Mail-to-Links sind nicht möglich)
- Seitenverhältnis: 16 : 9 (4 : 3 wird nicht unterstützt), Widescreen nicht empfohlen

Newsletterwerbung

- Desktopgeräte: 100 KB
- 72 dpi
- statische jpeg, png oder animierte gif-Datei
- Ziel-Links: Bitte geben Sie Ihre Verlinkungen aus schließlich als Hypertext Transfer Protocol Secure (https) an, „http-Domains“ werden in vielen Browsern nicht mehr geladen

Datenübermittlung

mindestens 5 Werktage vor Beginn der Kampagne:

artwork@packaktuell.ch

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN FÜR DAS MULTIMEDIA-MAGAZIN POWERED BY FOLEON

Spezifikationen

Text

Die Anzahl der Wörter oder Zeichen ist bei einer Online-Publikation weniger wichtig als bei einer Printpublikation. Die Seiten sind scrollbar, so dass die Anzahl der Wörter im Grunde unbegrenzt ist.

Menge des Textes

Mehr als früher werden die Seiten von den Besuchern gescannt, anstatt sie zu lesen. Daher ist es wichtig, keine riesigen Textbrocken zu platzieren oder sie mit Zitaten und anderen visuellen Elementen zu unterbrechen.

Text/Bild-Verhältnis

Im Gegensatz zu Print ist das Bild in einer Online-Publikation extrem wichtig. Das Text/Bild-Verhältnis kann bis zu 20/80 betragen. Bei Print liegt es bei 40/60.

Bildgröße

Die Größe des bildschirmfüllenden Fotos beträgt 1920 x 1080 Pixel bei 72 dpi. Foelon schneidet die Bilder nicht selbst zu.

Dateiformat Bild

Foleon arbeitet nur mit .jpg- und .png-Dateien. Andere Dateiformate werden nicht funktionieren. Foleon kann keine Bilder einstellen, die größer als 8064 Pixel sind.

Photoshop

Es ist gut, Bilder immer auf das richtige Verhältnis zuzuschneiden und sie auf eine maximale Breite von 1920 px zu reduzieren. Große Dateien verlangsamen die Ladezeit der Seite. Die Ladezeit ist einer der Gründe, warum Besucher ein Magazin nicht öffnen.

Video

Es gibt zwei gängige Möglichkeiten, Videos zu verwenden: als Hintergrundvideo und als Inhaltselement. Text und Bild können über ein Hintergrundvideo gelegt werden. Ein Video als Inhaltselement ist in sich abgeschlossen.

Video-Hosting

Ein Video wird nicht als Datei platziert, sondern mit Youtube, Vimeo oder Ihrem eigenen Host verlinkt.

Fallback-Bild

Nicht alle Geräte unterstützen Video. Das Platzieren eines Fallback-Bildes ist notwendig, um ein Video zu verlinken.

Mobile Version

Es ist sinnvoll, separate Blöcke für die mobile Version einer Seite zu erstellen. Dies kann durch Ein- oder Ausschalten der Sichtbarkeit für Desktop, Tablet und Mobile erfolgen.

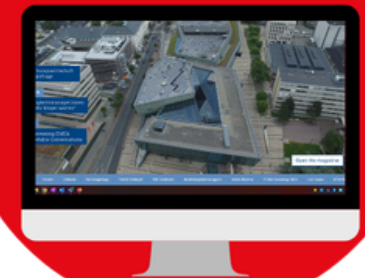
Overlays

Zusätzlich zum Text auf den regulären Seiten können auch Overlays/Popups erstellt werden. Diese können sowohl über einen Textlink als auch über eine Schaltfläche erreicht werden.

Links

Es ist möglich, Links zu externen Quellen, anderen Seiten in der Publikation, Overlays, Fotos und Dokumenten zu erstellen.

Multimedia-Magazin



VERLAG UND ANSPRECHPARTNER

SENIOR SALES MANAGER**Martina Klusak**

+49 69 7595-1228

Klusak@packaktuell.ch

ANZEIGENSERVICE**Petra Amend**

+49 69 7595-1292

artwork@packaktuell.ch

ONLINE ANZEIGENSERVICE**Ogün Batmacı**

Tel.: +49 69 7595-1295

artwork-tfm@dfv.de

REDAKTION**Stefan Becker**

becker@packaktuell.ch

ONLINE-REDAKTION**Dirk Schönrock**

Schoenrock@packaktuell.ch

VERLAGSLEITUNG**Larissa Weightman**

+49 69 7595-3125

Weightman@packaktuell.ch

ONLINE-PROJEKTMANAGER**Sven Zedlitz**

+49 69 7595-1543

sven.zedlitz@dfv.de

PROJEKTMANAGER**Tabea Sen**

+49 69 7595-2665

tabea.sen@dfv.de

HEAD OF SUBSCRIPTION**Vanessa Bellomo**

vanessa.bellomo@dfv.de

*Wir freuen uns auf
eine gemeinsame
und erfolgreiche
Zusammenarbeit!*

Zahlungsbedingungen Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum.

Bankverbindungen Deutscher Fachverlag GmbH

BIC: HELADEF1822 (Frankfurter Sparkasse, Frankfurt am Main)

IBAN: DE56 5005 0201 0000 0349 26

Um eine Gebührenbelastung Ihrerseits zu vermeiden, bitten wir Sie bei Überweisung über SWIFT die Option „Gebühren zu Lasten des Begünstigten“ auszuwählen.